



Newsletter Digitalización, Industria 4.0 y pymes

■ Entrevista a Aitor Urzelai, Director General de SPRI:

*“En muchos casos,
los plazos y tiempos previstos en digitalización e Industria 4.0
se están adelantando sustancialmente con la pandemia”*

■ Servicios y recursos en digitalización e I4.0 de SPRI

■ Ayudas en digitalización e I4.0 de SPRI

■ Actividades realizadas por las organizaciones empresariales ADEGI, CEBEK y SEA en digitalización e I4.0

Entrevista a Aitor Urzelai, Director General de SPRI

“En muchos casos, los plazos y tiempos previstos en digitalización e Industria 4.0 se están adelantando sustancialmente con la pandemia”

Aitor Urzelai es desde mediados de septiembre el nuevo Director General de SPRI, la entidad del Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno Vasco para impulsar la industria vasca, y entre cuyas misiones está la de promover la transformación digital de la economía vasca, así como la de la implantación definitiva de la Industria 4.0.

La digitalización es un reto clave para la competitividad de la empresa vasca y del país para el que se antoja imprescindible atraer a las pymes, pero que en los próximos años va a tener que desarrollarse en un contexto de pandemia que ha trastocado de arriba abajo todo el escenario económico mundial y todas las previsiones.

- La coyuntura actual, con la pandemia y los rebrotes frenando el consumo y la inversión de las empresas, ¿notan si está teniendo algún efecto en ese trayecto hacia la digitalización y la industria 4.0 en Euskadi o, por el contrario, se mantiene la tendencia de años anteriores?

“Como ya es sabido, la pandemia está ralentizando, en algunos sectores y tipologías de empresas más que en otros, la inversión y el dinamismo de los mercados. Pero si hablamos específicamente de digitalización e industria 4.0, yo diría que la situación que nos está tocando vivir está acelerando dichos procesos, algunas veces por necesidad y otras por oportunidad, pero la realidad es que en muchos casos los plazos y tiempos previstos se están adelantando sustancialmente. Desde el Gobierno Vasco y el Grupo SPRI venimos desde años atrás llevando a cabo una labor de concienciación y de apoyo económico para que las nuevas tecnologías se implanten y contribuyan a mejorar la competitividad de las empresas de Euskadi. Ahí están los programas Basque Digital Innovation Hub, Renove Industria 4.0, Basque Industry 4.0, Industria Digitala, Ciberseguridad Industrial, etc.”



Aitor Urzelai, Director General de SPRI

- SPRI tiene numerosos programas dirigidos a la transformación digital de las empresas y la promoción de la conocida como Industria 4.0. ¿Cuáles son los más relevantes y cuál está siendo la acogida de la empresa vasca? ¿Afecta la situación actual al interés de las empresas de los distintos programas?

“En SPRI tenemos diferentes programas y servicios de apoyo a la transformación digital de las empresas. Se trata de programas y servicios que cubren un amplio espectro de las necesidades que puedan tener las compañías en sus actividades empresariales: programas de apoyo a la I+D, a la innovación, al emprendimiento, a la ciberseguridad, a la internacionalización... La transformación digital es una palanca transversal que puede facilitar el desarrollo de todos estos ámbitos, por lo que desde SPRI tratamos de impulsarla para contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas. La acogida de estos programas y servicios de apoyo por parte de las empresas de Euskadi está siendo muy buena en general. Por poner dos casos muy recientes, a pesar de la delicada situación que estamos viviendo con la pandemia, programas como el BDIH-Konexio o el Renove 4.0 van a tener que incrementar su dotación presupuestaria porque hemos recibido muchos más proyectos de inversión e innovación que los que habíamos previsto inicialmente.”

- Uno de los principales retos que tenemos como país es el de impedir que las empresas más pequeñas se queden atrás en su digitalización ¿Qué iniciativas concretas está llevando a cabo la SPRI para conseguir que la transformación digital llegue también a las firmas vascas de menor tamaño?

“La inmensa mayoría de los programas y servicios que ofrecemos en el Grupo SPRI están dirigidas a las pequeñas y medianas empresas de Euskadi. Y en consecuencia, la gran mayoría de los proyectos de transformación digital que apoyamos a través de los programas y servicios de SPRI son proyectos planteados por pymes industriales de Euskadi. En este sentido, destacaría entre nuestra oferta algunos instrumentos de apoyo a la digitalización que están específicamente dirigidos a la transformación digital de las pymes, como son los programas Industria Digitala y Ciberseguridad Industrial, e incluso a las micropymes y los autónomos, como son los servicios de Inplantalariak y Mikroenpresa Digitala.”

- Y en ese sentido, ¿deben las empresas grandes involucrarse más en esa tarea, o ya lo están haciendo?

“A la hora de referirnos a las empresas grandes y pequeñas, es muy importante entender que las empresas de mayor tamaño ejercen una labor de tracción que es esencial con respecto a sus cadenas de valor y de suministro. Dicho de otra manera, si las empresas grandes que traccionan de las cadenas de valor gozan de buena salud, sus proveedores de tamaño mediano y pequeño recibirán pedidos que generen facturación, empleo y bienestar en el tejido empresarial de Euskadi. Si hablamos estrictamente de digitalización, considero que es más interesante y deseable que las inversiones orientadas a la transformación digital se aborden desde una óptica de cadenas de valor integrales, más que desde un punto de vista aislado de empresas individuales.”

“La acogida de los programas y servicios de apoyo a la transformación digital por parte de las empresas de Euskadi está siendo muy buena en general”

- ¿Cuáles diría usted que son, ahora mismo, las principales áreas de mejora que debe afrontar inevitablemente, a corto y medio plazo, la empresa vasca si quiere mantener su competitividad en el mercado global?

“Lo primero de todo tiene que ser, inevitablemente y en muchos casos, tratar de reactivar el dinamismo de los mercados y tratar de mejorar la situación de falta de liquidez en las empresas.

Y en la medida que vayamos superando este mal trago, nos va a tocar reflexionar y tomar decisiones sobre cómo queremos que sea nuestro modelo de competitividad a medio y largo plazo. En este sentido, yo creo que las tres grandes transiciones (energético-medioambiental, tecnológico-digital y socio-sanitaria) de las que venimos hablando últimamente ofrecen oportunidades para reforzar y renovar el tejido empresarial existente en Euskadi, así como para desarrollar nuevos sectores y nichos de mercado.

Por ejemplo, si hablamos de la transición energético-medioambiental, las empresas pueden ser más competitivas mejorando sus niveles de eficiencia energética o aprovechando el potencial de desarrollo de las energías renovables y la economía circular. A su vez, están surgiendo oportunidades de desarrollo de nuevos negocios en torno al cambio climático y la descarbonización, las tecnologías limpias o la movilidad sostenible, por poner algunos ejemplos.

Si hablamos de la transición socio-sanitaria, parece que pueden existir nuevos nichos de mercado para los productos, servicios y cadenas de valor que se orienten hacia el concepto de lo “saludable”. A su vez, la economía plateada o la propia industria de la salud son ámbitos en los que están aflorando oportunidades para generar empresas y empleo cualificado de alto valor añadido.

Finalmente, la transformación tecnológico-digital debe ser una palanca que facilite e impulse el resto de las transformaciones, de tal manera que se pueda aprovechar su potencial tanto en el ámbito empresarial (smart industry), como en las administraciones públicas (smart government), o en la sociedad en general (smart territory).

Aprovechar estas transiciones supone avanzar en un cambio de modelo productivo donde la innovación tiene que ir acompañada de un cambio cultural hacia una industria más digital, más sostenible y más inclusiva.”

- ¿Qué diferencias principales se observa, por ejemplo, con las empresas competidoras de países como Francia, Alemania, Reino Unido, Italia...?

“La pandemia que estamos sufriendo no entiende de fronteras, y las tendencias energético-medioambientales, tecnológico-digitales y socio-sanitarias, con sus matices y particularidades, también son movimientos que se están produciendo a nivel global.

En mi opinión, la mayor diferencia con respecto a otros países y regiones radica en el punto de partida o situación desde la cual afrontamos las amenazas, retos y oportunidades que se nos presentan.

En el caso de Euskadi, debemos hacer valer el expertise y know-how de nuestras empresas y agentes científico-tecnológicos, para que de la mano de una eficiente colaboración público-privada, seamos capaces de posicionarnos rápidamente para minimizar los daños y aprovechar al máximo las oportunidades que se presentan en épocas de incertidumbre.”



“Debemos hacer valer el expertise y know-how de nuestras empresas y agentes científico-tecnológicos, para posicionarnos rápidamente para minimizar los daños y aprovechar al máximo las oportunidades que se presentan en épocas de incertidumbre”

- Y en ese sentido, ¿Cuál es el modelo, a qué país..., a la hora de elaborar propuestas para modernizar el tejido empresarial? ¿Cuáles son sus principales referencias?

“Euskadi tiene su propio modelo. Un modelo basado en su fortaleza industrial. Y nuestras referencias son aquellas regiones que tienen modelos industriales, tecnológicos e innovadores parecidos a los nuestros. Este enfoque nos llevó a participar como miembros fundadores en la iniciativa europea Vanguard Initiative, red de regiones europeas con una base industrial y una ambición de valor añadido en su modelo industrial, junto con Flandes, Tampere, Escocia y otras 30 regiones europeas.

El modelo de competitividad de Euskadi es un modelo conocido y reconocido dentro y fuera de nuestras fronteras y que, como ha ocurrido recientemente, ha sido puesto de ejemplo por la propia Presidenta de la Comisión Europea, Ursula Von der Leyen, al referirse a los programas de digitalización (BDIH) o de innovación tecnológica (BIND 4.0).

Pero, en cualquier caso, nuestro modelo es un modelo basado en una fortaleza industrial (objetivo 40% del PIB en industria y servicios avanzados) y tecnológica (objetivo convergencia I+D con la media europea) que persigue reducir la tasa de desempleo de Euskadi nuevamente por debajo del 10%.”

- Existe mucha expectación sobre los fondos europeos adicionales que se van a poner en marcha para paliar los efectos de la pandemia, una de cuyas prioridades es la digitalización. En este sentido, ¿qué oportunidades pueden abrirse para nuestras empresas al amparo de estos fondos? ¿tienen alguna previsión al respecto?

“Como comentaba anteriormente, el mundo está cambiando rápidamente de la mano de las transiciones energético-medioambiental, tecnológico-digital y socio-sanitaria. Estos ámbitos, más allá de imponernos retos y quehaceres desde un punto de vista medioambiental, sanitario o regulatorio, también abren multitud de oportunidades para afrontar estas transiciones en clave de oportunidad, en clave de transformación de nuestra economía y en clave de caminar hacia un modelo competitivo que refuerce la identidad industrial de Euskadi con una orientación más sostenible, digital y social. Todo cambio genera amenazas y oportunidades. Es momento de estar atentos para identificar estas oportunidades y de maniobrar rápido para tratar de aprovecharlas sin esperar a los fondos europeos. Si finalmente llegan los fondos europeos para reforzar y apalancar las iniciativas puestas en marcha, bienvenidas serán. Pero los proyectos deben responder a la motivación de las oportunidades identificadas en los mercados, más que a la posible llegada de los fondos de la Comisión Europea.”

Servicios y recursos en digitalización e I4.0 de SPRI

Dirigidos a que la empresa conozca y aborde proyectos de **transformación digital** que puedan mejorar su **competitividad**, y promover la **mejora productiva**, así como a emprendedores para desarrollar nuevos modelos de negocio, basados en el uso intensivo de internet y herramientas digitales.

Cursos y jornadas formativas: orientadas al aprovechamiento de las nuevas tecnologías para mejorar los procesos en tu negocio y su comunicación.

Asesoramiento sobre ayudas y subvenciones: para implantar nuevas tecnologías de la información y la comunicación que puedan mejorar la competitividad de tu empresa.

Proyectos digitales conjuntos: búsqueda de compañeros de viaje para formar Joint Ventures Digitales y otros acuerdos estratégicos que generen sinergias entre empresas de Euskadi.

Emprendimiento digital: ayudar a definir, lanzar y consolidar tu proyecto basado en nuevos modelos de negocio que hagan uso de las nuevas tecnologías e internet.

Planificación digital: facilitar el acceso a las herramientas digitales que ayudan a mejorar el proceso productivo de tu negocio y a aumentar su valor añadido.

Teletrabajo: asesoramiento y apoyo para la implantación del teletrabajo para poder trabajar de forma remota asegurando la seguridad de las comunicaciones.

Ciberseguridad: ayuda para buscar soluciones para mejorar la seguridad de la información estratégica de la empresa y su protección ante ciberataques o fugas de datos.

Marketing Digital: ayuda en la definición de la mejor estrategia digital en línea con el modelo de negocio, para mejorar la comunicación del negocio o acceder a nuevos nichos de mercado.

Transformación digital: Digitalizar la información, la organización interna o los procesos productivos de la empresa de forma segura y eficiente mediante el uso de internet y herramientas digitales.

Business Intelligence: implantar y optimizar el uso de herramientas de Business Intelligence como el análisis de Big Data o la Inteligencia Artificial para mejorar la toma de decisiones en el negocio.

Sociedad digital: Desarrollo de nuevos modelos de negocio digitales basados en la economía colaborativa, que están cambiando la sociedad en la forma en la que consumimos y nos comunicamos.

Servicios y recursos en digitalización e I4.0 de SPRI



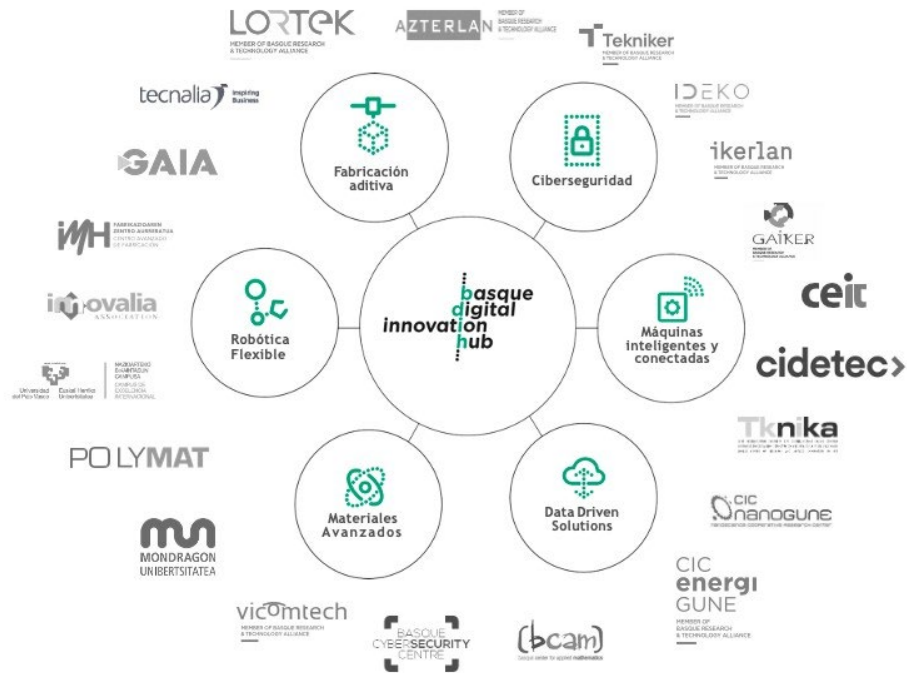
QUÉ

El [BDIH](#) es una red conectada de activos y servicios de fabricación avanzada, con infraestructura para la formación, investigación, testeo y validación a disposición de las empresas, especialmente de las pymes

QUIÉN

El BDIH es co-propiedad de Centros de I+D, Centros de Formación Profesional y Universidades y cuenta con el apoyo de instituciones públicas regionales.

A su vez, está conectado internacionalmente con otros [HUBs europeos](#)



CÓMO

La empresa plantea su necesidad, que puede ser en:

- Asesoramiento tecnológico-económico
- Diseño, prototipado y validación
- Formación y sensibilización

Además, la empresa define el nodo o área de trabajo en el que quiere focalizarse (fabricación aditiva, ciberseguridad, máquinas inteligentes y conectadas, robótica flexible, materiales avanzados o data driven solutions)

A partir de esta definición, BDIH ofrece contactos, soluciones y activos tecnológicos que puedan orientar y ayudar a la empresa a solucionar el reto tecnológico que plantea

Servicios y recursos en digitalización e I4.0 de SPRI



QUÉ

El [Basque Cybersecurity Centre \(BCSC\)](#) promueve y desarrolla la cultura de ciberseguridad entre la sociedad vasca, dinamiza la actividad económica relacionada con la aplicación de la ciberseguridad y fortalece el sector profesional

QUIÉN

El BCSC está formado por varios Departamentos del Gobierno Vasco (Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente, Seguridad, Gobernanza Pública y Autogobierno, y Educación), así como por varios centros tecnológicos (Basque Center for Applied Mathematics, Ikerlan, Tecnalia y Vicomtech)

CÓMO

- [Catálogo de empresas y soluciones de ciberseguridad](#)
- [Jornadas de concienciación](#)
- [Formación y capacitación técnica del personal de la empresa](#), promoción de contenidos de ciberseguridad dentro de la iniciativa [Empresa Digitala](#)



[Empresa Digitala](#) es una iniciativa de SPRI en colaboración con las DD.FF., los Centros de Empresas e Innovación y parques tecnológicos, dirigida a empresas y profesionales, que promueve la mejora de la competitividad del tejido empresarial vasco mediante la formación y las ayudas para implantar las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones en los procesos productivos.

Para ello, cuenta con una amplia [agenda](#) de eventos formativos en múltiples aspectos relacionados con la digitalización.

Ayudas en digitalización e I4.0 de SPRI

Ayudas y Programas

BASQUE INDUSTRY 4.0

Apoyo a la transferencia tecnológica (TEICs) desde proveedores hacia empresas industriales. Proyectos de Investigación Industrial y Desarrollo Experimental en el ámbito de las TEICs aplicadas a la Fabricación Avanzada.

Situación: Pendiente de convocatoria

[BDIH KONEXIO](#)

Conecta con la mejor red de infraestructuras y testeo de tecnologías digitales y aprovecha las infraestructuras de I+D vascas y europeas para superar los desafíos de la industria 4.0

Situación: Cerrado el plazo el 22 de octubre

[CIBERSEGURIDAD INDUSTRIAL](#)

Para la integración de los sistemas de protección ante ciberataques. Ayudas destinadas a empresas industriales y empresas de servicios técnicos, de diseño y de logística, ligados al producto-proceso industrial.

Situación: Cerrado por agotamiento presupuestario

[ENPRESA DIGITALA](#)

Formación y asesoramiento en TEICs a Microempresas, autónomos y emprendedores su Transformación Digital. Talleres, cursos, congresos, seminarios y conferencias sobre Internet, Informática, Inteligencia Artificial, Marketing Digital, Industria 4.0, Big Data....

Situación: Realización continua de actividades en formato on line, streaming interactivo

[INDUSTRIA DIGITALA](#)

Para apoyar la incorporación de las TEICs. Ayudas destinadas a empresas industriales y empresas de servicios técnicos, de diseño y de logística, ligados al producto-proceso industrial.

Situación: Cerrado por agotamiento presupuestario

[INPLANTALARIAK](#)

Asesoramiento e implantación de teletrabajo para autónomos y Pymes. Un equipo de asesores tecnológicos ayuda telemáticamente a comunicarse con clientes y acceder a distancia a la información de la empresa. Para poder continuar trabajando desde el domicilio, de forma segura y eficaz.

Situación: Abierto

[RENOVE INDUSTRIA 4.0](#)

Apoyo a la adquisición de maquinaria y/o equipamiento avanzado (Hardware y Software), para proyectos de Industria 4.0. Big Data y Analítica, Fabricación Aditiva, Robótica, Industrial Internet of Things, Inteligencia Artificial, Sistemas ciber-físicos, Realidad Virtual y Aumentada, Digital Twins.

Situación: Cerrado el plazo el 22 de octubre

Actividades realizadas por las organizaciones empresariales ADEGI, CEBEK y SEA en digitalización e I4.0

ADEGI

CULTURA DIGITAL ¿ESTÁS PREPARADO?

Personas de todas las edades, organizaciones de cualquier sector y tamaño... hemos tenido que adaptarnos a nuevas formas de comunicar, trabajar, vender, enseñar, ... La cultura digital ha venido para quedarse. La digitalización ya no es una opción

Webinar impartido por **Marta Iraola**, de **donosTIK**, sobre qué estrategias digitales deberíamos implementar para seguir compitiendo de una forma ágil en un entorno diferente:

- Digitalización interna y externas
- Herramientas
- Cómo implementarlas
- Coste para la empresa

[Para saber más](#)



INNOVANDO DIGITALMENTE ANTE EL COVID19

Uno de los impactos más evidentes de la pandemia se ha dado en los procesos de digitalización de las empresas, no solo en el uso del teletrabajo, sino también en los procesos de producción y ventas

Webinars de Adegj, en colaboración con **Agustín Zubillaga (Orkestra)**, con **casos de empresas** vascas preparadas para afrontar esta situación, mediante soluciones basadas en **digitalización**

- Innovando digitalmente ante la covid19. Casos de **Comet** y **Geminys**
- Innovando digitalmente ante la covid19: digitalización industrial. Casos de **Sariki** y **GH Cranes**
- Innovando digitalmente ante la covid19: Servitización industrial. Casos de **Erlo Group**, **Prodema Natural Wood** y **Herrekor**

[Para saber más](#)

[Para saber más](#)

[Para saber más](#)



IKUSI: "DIGITALIZACIÓN EN LA ERA DEL INDUSTRIAL INTERNET OF THINGS (IIOT)"

Top Encuentro Empresarial en Ikusi, empresa especialista en servicios de integración, ingeniería y desarrollo tecnológico para la transformación de negocios, con el siguiente programa:

- Presentación de la compañía
- Situación de la digitalización en la empresa vasca. Agustín Zubillaga (Orkestra)
- Ikusi y la digitalización de las empresas: propuesta de valor y soluciones
- De la digitalización a la servitización
- Visita a las instalaciones

[Para saber más](#)



Actividades realizadas por las organizaciones empresariales ADEGI, CEBEK y SEA en digitalización e I4.0



CASOS DE ÉXITO EN INDUSTRIA 4.0: Ondoan: inteligencia artificial, IoT y big data para el mantenimiento predictivo de instalaciones

Hasta hace unos años era habitual recibir datos e información de esas instalaciones, pero la supervisión de esa información la llevaban a cabo operarios humanos. Ahora, y gracias a la combinación de tecnologías como el internet de las cosas, el big data o la inteligencia artificial, es posible analizar esos datos en tiempo real y establecer un cierto grado de automatismos para actuar en caso de detectar alguna anomalía, sin necesidad de que un empleado esté pendiente de las pantallas en todo momento.

Ondoan, en colaboración con Sarenet, Zylk y AGMSOFT, está desarrollando un sistema de mantenimiento predictivo, denominado Mantenimiento Avanzado 4.0, cuyo objetivo es prever posibles averías de cara a mejorar la eficacia de las instalaciones y evitar posibles impactos económicos negativos debido a problemas en las infraestructuras. En este caso de éxito, Alberto Llorente, director de Ondoan Servicios, muestra cómo su compañía incorpora nuevas tecnologías para mejorar los servicios que ofrece a sus clientes en un paradigma muy vinculado con la Industria 4.0, como es la servitización.



[Para saber más](#)

CASOS DE ÉXITO EN INDUSTRIA 4.0: Nutec Procal: IoT y big data para la mejora de procesos productivos

La captación de datos de los procesos de fabricación y su posterior análisis les ha permitido una mayor supervisión de la producción y mejorar la toma de decisiones estratégicas

Nutec Procal, fabricante de piezas conformadas al vacío de fibras de alta temperatura, ha implantado en su planta de Berriz, en colaboración con los proveedores tecnológicos Ltakt e Ideable Solutions, un sistema de IoT (Internet de las Cosas) para monitorizar la posición de los lotes de producto que se introducen en los hornos de secado, y proporciona información sobre el tiempo que permanecen dentro de los mismos.

Pipo de la Rica, CEO de Nutec Procal, cuenta cómo gracias al uso de tecnologías IoT y big data han logrado un mayor conocimiento sobre el proceso productivo, lo que permite optimizar la programación y planificación de la producción, mejorar la toma de decisiones estratégicas, así como la trazabilidad del producto durante todo el proceso de secado, una información muy valorada por parte de clientes y proveedores.



[Para saber más](#)

Actividades realizadas por las organizaciones empresariales ADEGI, CEBEK y SEA en digitalización e I4.0



JORNADAS DE CIBERSEGURIDAD EN LA EMPRESA PARA DIRECTIVOS, PARA PYMES Y PARA LAS PERSONAS

La aplicación de tecnologías de **ciberseguridad** dota a la empresa de un valor añadido de cara a mantener su capacidad competitiva e innovadora en los diferentes mercados internacionales

Objetivos de las jornadas:

- Concienciar de los riesgos existentes en ciberseguridad
- Presentar de manera práctica qué está ocurriendo actualmente con los cibercriminales
- Presentar a qué se enfrentan las compañías y cuáles son los servicios habituales que deben de realizar para enfrentarse a ellos
- Presentar las normativas y regulaciones que deben conocer
- Introducir a las personas en el mundo de la ciberseguridad, empezando a dotarles con unas habilidades y conocimientos mínimos



JORNADAS DE CAPACITACIÓN DIGITAL PARA PROFESIONALES DE LA HOSTELERÍA

La **capacitación digital** para los profesionales de la **hostelería** es especialmente importante en un momento en el que la actividad del sector está muy afectada por la pandemia, y en el que es especialmente necesario acelerar la transformación y digitalización del negocio

Contenidos abordados en de las jornadas:

- Exploración de las distintas herramientas digitales disponibles para la gestión de reservas y comunicación con los clientes
- Exploración de las distintas opciones digitales para activar y fortalecer el negocio con la incorporación del Take Away (comida para llevar) y/o el Delivery (entrega a domicilio)



Es el momento de acelerar tu transformación y digitalizar tu negocio, por eso te invitamos a que participes en estas dos webinar formativas.
¡Aprovecha la oportunidad, es gratuito!