

Newsletter Dimensión Empresarial

Situación y evolución de la dimensión empresarial en la CAPV:

- Continúa creciendo el tamaño medio de las empresas vascas
- Siguen ganando peso las empresas medianas y grandes frente a las pequeñas
- Ya hay más grandes empresas que antes de la crisis
- El tamaño de las empresas industriales es claramente mayor
- El tamaño medio de la empresa vasca es menor que el europeo, aunque se acerca en los últimos años

ICO se incorpora al proyecto Cepyme500

Éxito de la segunda edición de CITA Emprende, coorganizada por ADEGI y El Diario Vasco

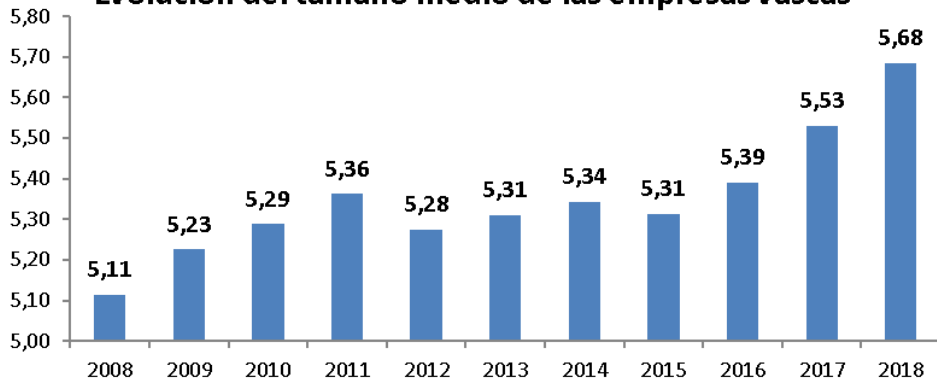


Contenido

Situación y evolución de la dimensión empresarial en la CAPV	2
Hablando de dimensión empresarial	4
Noticias sobre empresas vascas que deciden crecer	5
Informes y estudios sobre dimensión empresarial	6
Noticias sobre iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial	6
Enlaces de interés e iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial	7

Situación y evolución de la dimensión empresarial en la CAPV

Evolución del tamaño medio de las empresas vascas



Fuente: Confebask con datos de Eustat
DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS EN LA CAPV EN 2008



Fuente: Confebask con datos de Eustat

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS EN LA CAPV EN 2018



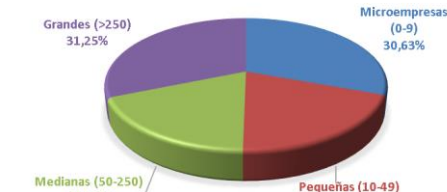
Fuente: Confebask con datos de Eustat

DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO EN LAS EMPRESAS DE LA CAPV EN 2008



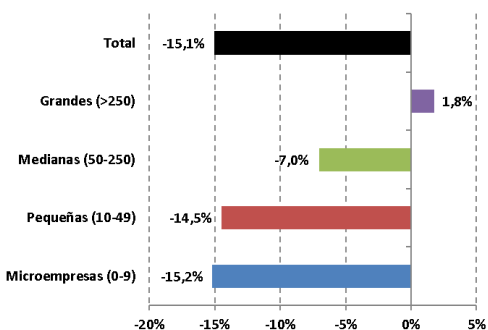
Fuente: Confebask con datos de Eustat

DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO EN LAS EMPRESAS DE LA CAPV EN 2018



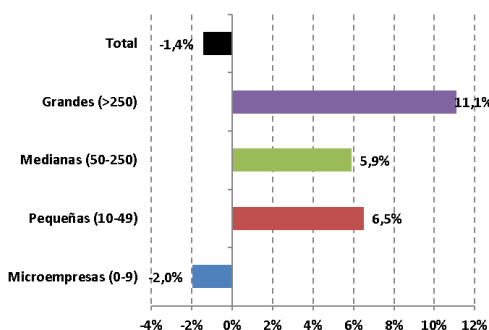
Fuente: Confebask con datos de Eustat

Variación del número de empresas vascas en 2008-2018 por estrato de empleo



Fuente: Confebask con datos de Eustat

Variación del número de empresas vascas en 2015-2018 por estrato de empleo



Fuente: Confebask con datos de Eustat

Continúa creciendo el tamaño medio de las empresas vascas

Con la excepción de 2015, el tamaño medio de las empresas vascas lleva creciendo desde 2012, situándose en 2018 en 5,68 personas por empresa, 0,15 empleados más que en 2017, la mayor subida en un año al menos desde 2008.

Desde 2008, el tamaño medio ha subido un 11,2%, de 5,11 empleados a 5,68 empleados.

Siguen ganando peso las empresas medianas y grandes frente a las pequeñas

Comparando con 2008, en 2018 las empresas medianas y grandes elevan su peso tanto en número de empresas (pasan del 1,10% en 2008 al 1,23% en 2018) como, sobre todo, en el porcentaje de personas que emplean (del 44,98% en 2008 al 49,71% en 2018)

Destaca especialmente el acusado aumento del empleo en grandes empresas, que en 2018 suponía ya el 31,25% del empleo total, frente al 26,65% de 2008.

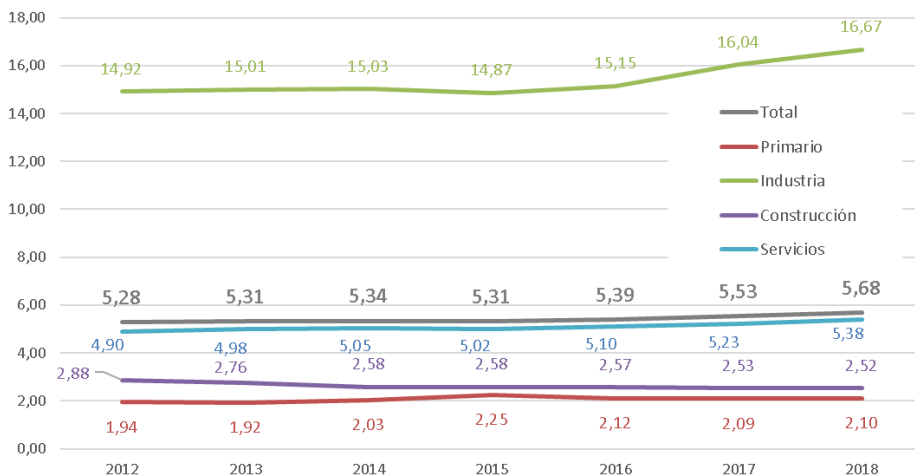
Ya hay más grandes empresas que antes de la crisis

El número de empresas es menor que en 2008 en todos los tramos de empleo, salvo en el de grandes empresas.

Entre 2015 y 2018 ha crecido el número de empresas en todos los tramos de empleo salvo en el de las microempresas, que se redujo un 2%. El mayor crecimiento se dio en el número de grandes empresas (+11,1%), seguido de las pequeñas (+6,5%), y las medianas (+5,9%).

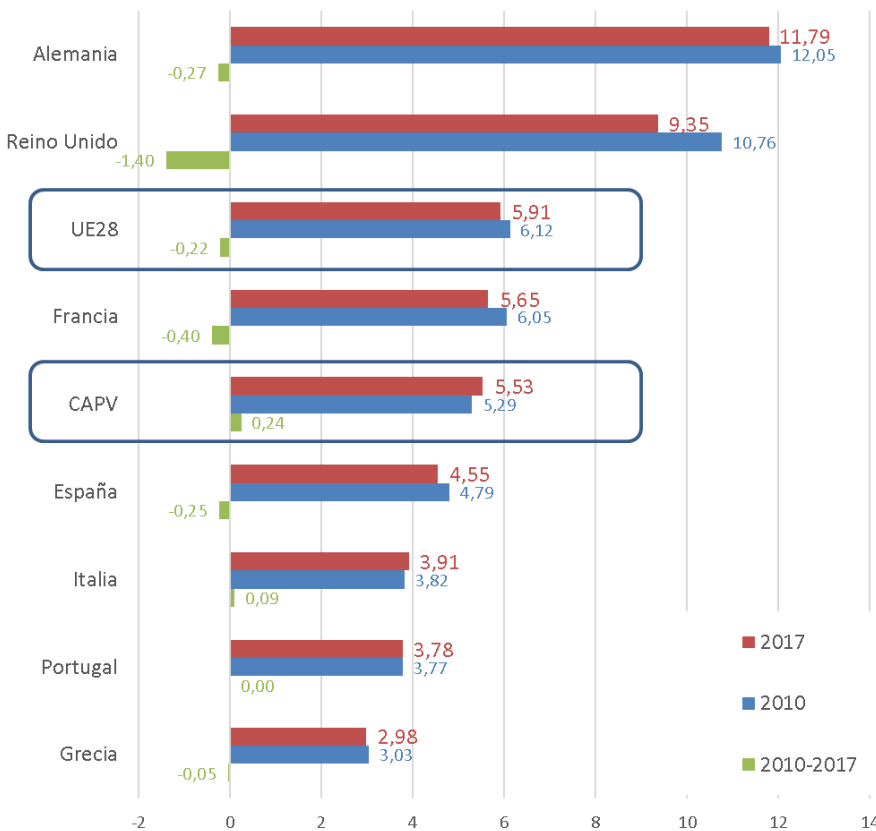
Situación y evolución de la dimensión empresarial en la CAPV

EVOLUCIÓN DEL TAMAÑO MEDIO DE LAS EMPRESAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD



Fuente: Confebask con datos de Eustat

EVOLUCIÓN DEL TAMAÑO MEDIO DE LAS EMPRESAS (nº medio de empleados)



Fuente: Confebask con datos de Eurostat y Eustat

El tamaño de las empresas industriales es claramente mayor

El mayor tamaño empresarial en Euskadi se da en la industria, con 16,67 empleados en 2018, frente a la media de 5,68. Las empresas de servicios tienen un tamaño similar al medio (5,38), y las de construcción y primario son mucho más pequeñas (2,52 y 2,10, respectivamente).

Además, entre 2012 y 2018 crece el tamaño medio de las empresas vascas en todos los sectores salvo en construcción, dándose el mayor aumento de tamaño en industria, que pasa de 14,92 en 2012 a 16,67 en 2018, seguido de las empresas de servicios, que han elevado su tamaño medio de 4,90 a 5,38 empleados.

El tamaño medio de la empresa vasca es menor que el europeo, aunque se acerca en los últimos años

En 2017 el tamaño medio de la empresa vasca (5,53 empleados), era ligeramente menor que el de la UE (5,91), y seguía muy alejado de los dos países con mayor tamaño medio de empresa, que son Alemania (11,79), y Reino Unido (10,76), aunque por encima del tamaño medio de las empresas españolas (4,55), italianas (3,91), o portuguesas (3,78). El país con menor tamaño medio era Grecia (2,98).

Entre 2010 y 2017 Euskadi ha cerrado buena parte de la brecha en cuanto a tamaño con la UE-28. Así, mientras en dicho período el tamaño medio de las empresas vascas ha crecido en 0,24 empleados, en la UE-28 se ha reducido en 0,22 empleados, de modo que la brecha baja de 0,83 empleados en 2012 a 0,38 en 2017.

De los 28 países de la UE, en 20 se ha reducido el tamaño medio empresarial entre 2010 y 2017, y sólo ha aumentado en 7 países.

Hablando de dimensión empresarial

“En todos los sectores el tamaño de las empresas supone un problema. Son muy pequeñas y está comprobado que a medida que aumenta el tamaño de las compañías, estas van ganando en competitividad, sobre todo porque las grandes firmas pelean perfectamente en el exterior; no así las de dimensiones más reducidas.”

Galo Gutiérrez, Director General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del Mº de Industria, Comercio y Turismo

InnovaSpain, 17-05-2019

“La productividad en España tiene un comportamiento dual y lo determina el tamaño de la empresa. Las empresas mayores de 50 trabajadores españolas tienen niveles de productividad similares a sus homólogas en la OCDE. Son empresas que han sabido adaptarse a la era de la tecnología global. El problema es que representan un porcentaje menor del total de empresas que en los países que tienen más renta por habitante. La baja productividad de la economía española se concentra en empresas pequeñas, especialmente en las micropymes de menos de 10 trabajadores que suponen casi el 90% del total y que tienen una productividad la mitad que las micropymes alemanas.”

José Carlos Díez, profesor de Economía de la Universidad de Alcalá

Cinco Días, 19-05-2019

Además de advertir sobre el elevado endeudamiento público y la deuda, Hernández de Cos ha hecho hincapié en la disparidad de las regulaciones a escala municipal y autonómica y en la existencia de determinadas regulaciones (fiscales o laborales) destinadas a favorecer a las pequeñas y medianas empresas que, sin embargo, pueden desincentivar su crecimiento.

De hecho, “hay evidencia de una concentración artificialmente elevada de empresas en los tamaños inmediatamente anteriores a ciertos umbrales regulatorios, lo que indicaría la necesidad de adaptar la normativa existente para evitar estos desincentivos al crecimiento empresarial”, ha denunciado.

Pablo Hernández de Cos, Gobernador del Banco de España

Europa Press, 7-05-2019



“Hay que modificar la facilidad para poner en marcha empresas y su fusión. Las pymes, que son el 99,9% del total de las empresas, deben ser de mayor tamaño si queremos que innoven y eso supone una transformación de los mecanismos fiscales que regulan estos temas.”

Elías Ramos, socio colaborador de Innovaspain

InnovaSpain, 14-05-2019

-¿Cómo determina el tamaño de la empresa su productividad?

“En mi opinión un buen nivel de productividad, entendida como eficiencia en transformar recursos en productos de más valor, es condición necesaria para crecer y ganar cuota en el mercado. El tamaño es la consecuencia, no la causa de la productividad, aunque una vez conseguido un cierto tamaño la empresa puede acceder a recursos con cierta ventaja, por ejemplo: mejores condiciones financieras.”

-¿Qué factores han contribuido a esta situación en España?

“La opinión dominante es que el tejido empresarial en España, con un peso comparativamente alto de las empresas pequeñas y micro empresas, se debe a la regulación y a las políticas públicas que aumentan los costes de hacer negocios en España. Por ejemplo, al superar un cierto umbral de tamaño las empresas deben cumplir con normativas tributarias y laborales que no se exigen a empresas que se mantienen por debajo de un umbral de tamaño. Así es como las empresas en España renuncian a crecer para evitar costes tributarios y exigencias laborales.”

Vicente Salas, Catedrático de Organización de Empresas en la Universidad de Zaragoza

Las Provincias, 23-04-2019

- El 90% de las empresas beneficiadas por los azares de Elkargi tienen menos de 50 empleados. ¿Es necesaria mayor dimensión?

“Bajo mi punto de vista, la escasa dimensión de las empresas es un problema real. Habría que crecer, pero no es fácil. Se han realizado esfuerzos, en forma de ayudas, por parte de los gobiernos y no han cuajado. Probablemente se hayan hecho fusiones muy importantes de gran empresa, pero no a nivel de pyme. No sé cuál es la razón pero no se está produciendo. Tenemos que conseguir que las empresas se fusionen, colaboren, cooperen. Que se llegue a una dimensión, para que los vientos que puedan surgir no las tambaleen.”

- ¿Pero se corre el riesgo de que una fusión conlleve la pérdida del centro de decisión de Euskadi?

“Es muy importante el arraigo y en cierto modo se está manteniendo la decisión en Euskadi. Es cierto que existe un peligro cuando se trata de grandes multinacionales, pero es un riesgo que hay que correr. El mundo está muy globalizado y el empresario vasco, que siempre ha sido un ejemplo de buen hacer, tiene que estar en el mundo.”

Josu Sánchez, Presidente de Elkargi

Expansión, 20-05-2019

Noticias sobre empresas vascas que deciden crecer

- **Sarralle** se adjudica dos proyectos en Portugal por su innovador sistema de aspiración de humos en acerías.
- **Korta** afronta un ambicioso plan estratégico que incluye inversiones en Zumaia por valor de cuatro millones de euros.
- **Dominion** lanza un nuevo operador de telefonía y se convierte en el primer gestor integral de consumos de gas, electricidad y móvil.
- **CIE Automotive** completa la compra de Inteva, tercer fabricante mundial de techos para automóviles, tras pagar 670 millones de euros. Inteva cuenta con más de 4.400 empleados y unas ventas 2018 estimadas de aproximadamente 1.000 millones de dólares. Además, posee con dieciséis plantas productivas y seis centros de I+D en siete países.
- Cinco empresas vascas de informática se alían para reforzar su arraigo en Euskadi. Se trata de **Igarle**, de quien partió la iniciativa, **Proyelia**, **it_atkion**, **Kifer** y **Aida Vitoria**. Actuarán bajo la denominación de **Grupo Igarle**, pero cada una de ellas mantiene su marca. La sede se encuentra en el parque empresarial Zuatzu (Donostia), y prevé facturar 7 millones de euros en 2021, el 35% en el exterior.
- **Solarpack** acelera su crecimiento y compra en Perú dos plantas solares por 51'5 millones de dólares.
- **Ternua Group** absorbe la firma de moda **Loreak**. Tras esta adquisición el nuevo grupo tendrá un volumen de negocio de 31 millones, una plantilla de 200 personas y sumará 45 tiendas.
- **Orkli** adquiere el 45% de la italiana Gruppo Giordano, una ingeniería electrónica constituida en 2004, que actualmente tiene una plantilla de 160 personas y que en 2018 alcanzó una facturación próxima a los 20 millones de euros.
- **CAF** compra la sueca Euromaint, empresa sueca líder en su país en el segmento de mantenimiento de trenes, que cuenta con una plantilla cercana a las 1.000 personas, y unos ingresos de aproximadamente 150 millones de euros en 2018. Además, gana un contrato para el suministro de 43 trenes sin conductor en Londres.
- La ingeniería vasca **AVS**, proveedora de la NASA, compra a su principal competidora, Advanced Desing Consulting USA (ADC), y se hace fuerte en EE.UU. Esta operación le permite doblar la facturación y multiplicar por seis su número de clientes por todo el mundo.
- **Befesa**, líder en reciclaje de residuos de acería y aluminio, inicia la construcción de su primera planta en Asia. Se trata de su nueva planta de lavado en Pohang, Corea del Sur.
- **Arruti Catenaria**, perteneciente al Grupo Arruti, ha incrementado su presencia internacional con la obtención de diversos programas de suministro en nuevos mercados como India, Noruega, Reino Unido y Francia.
- **Alias Robotics**, dedicada a la ciberseguridad robótica industrial, prevé ampliar plantilla de 15 a 25 personas, y multiplicar sus ventas por 10.
- **Bombardier** en Trapaga (Bizkaia) suministrará los sistemas de propulsión y control de 14 trenes de alta velocidad para Italia.
- **Lointek** dispara su inversión en I+D+I en la última década hasta el 3'2% de su facturación y amplía instalaciones en Urduliz, tras invertir 2 millones de euros.
- **Grupo Uvesco** firma un acuerdo con Sabeco Banaketa para adquirir 11 de sus tiendas en Bizkaia. Actualmente, la cadena cuenta con un total de 221 supermercados, cuatro plataformas logísticas, factura 740 millones de euros, y emplea a 4.569 personas.
- La constructora **Viuda de Sainz** se vuelca en el sector industrial e invierte 2,5 millones de euros en equipos de alta tecnología y maquinaria.
- **Solaris**, del grupo **CAF**, se hace en dos semanas con 3 de los mayores contratos de Europa para autobuses eléctricos. 90 autobuses en Berlín y 130 en Varsovia, valorados en unos 160 millones de euros, que se unen al pedido conseguido en Milán, para suministrar 250 autobuses eléctricos por 192 millones de euros.

Informes y estudios sobre dimensión empresarial

["Cambios de domicilio primer semestre 2019"](#)

Informa D & B. Julio 2019

Informe referido a los cambios de domicilio de empresas entre las distintas comunidades autónomas que han tenido lugar en el primer semestre de 2019.

En el caso de Euskadi, salen 98 empresas y llegan 132, con un saldo positivo de 34 empresas, el segundo más alto después de Madrid. El valor de las ventas de las empresas que han llegado es superior (140,1 millones), al de las ventas de las empresas que han salido (108,9 millones).

Destacan los saldos negativos entrada/salida de empresas en Andalucía (-164 empresas) y en Cataluña (-116 empresas).



["Entrepreneurship at a Glance 2018 highlights"](#)

OCDE. Octubre 2018

Publicación de la OCDE en la que se recoge un análisis comparado entre los países miembros de la OCDE de la estructura empresarial por tamaño, así como de otras variables de las empresas, como por ejemplo la productividad en función del tamaño de las empresas.

Se observa que las empresas más pequeñas son menos productivas, y que, dado que en España la presencia de empresas pequeñas es comparativamente mayor que en otros países, la productividad de la economía española es inferior a la de otros países.



["Financial Times 1000 Europe's Fastest Growing Companies 2019"](#)

FT. Marzo 2019

Ranking de las 1.000 empresas de Europa con mayor tasa de crecimiento anual de ingresos en el trienio 2014-2017. En dicho ranking figuran 97 empresas españolas.



Noticias sobre iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial

- El Consejo de Ministros aprobó el **Marco Estratégico de la Pequeña y Mediana Empresa 2030**, que pretende fijar las líneas para mejorar la competitividad de las pymes de cara a los retos de una economía global y digitalizada, y contribuir a crear un marco adecuado para favorecer su crecimiento.
- ICO se incorpora al proyecto **Cepyme500** para impulsar el crecimiento empresarial, mediante la firma de un acuerdo de colaboración, mediante el cual se promocionarán y provisionarán soluciones de financiación adaptadas a las necesidades de las empresas integradas en el proyecto Cepyme500, que así podrán seguir contribuyendo al crecimiento empresarial.
- Celebrada la segunda edición de **CITA Emprende**, coorganizada por **ADEGI** y **El Diario Vasco**. Se trata de un encuentro entre pymes, startups e inversores que quieren encontrarse para explorar posibilidades de colaboración en clave de Innovación Abierta, así como fomentar el intraemprendimiento en las empresas. Su propósito principal es el de tender puentes entre estos mundos no siempre tan conectados para facilitar la innovación y diversificación en las pymes existentes y el crecimiento y desarrollo de las startups. Este encuentro estimula conexiones pyme/startup y la necesaria puesta en relación con otros agentes decisivos como los inversores y los profesionales del emprendimiento, la innovación y las operaciones corporativas.

Enlaces de interés a iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial



Bind4.0, programa público-privado impulsado por el Gobierno Vasco de aceleración en sus primeras fases de startups Industry 4.0 (big data, manufactura aditiva, visión artificial, realidad aumentada, computación en la nube, ciberseguridad, sistemas ciberfísicos, robótica colaborativa), en colaboración con empresas tractoras vascas, aplicadas en los ámbitos de manufactura avanzada, energía y salud.



Plataforma Basque Trade Licitaciones, creada para impulsar la participación de las empresas en las licitaciones públicas financiadas por organismos multilaterales.



Iniciativa impulsada por la Fundación Innovación Bankinter, el ICEX y el Círculo de Empresarios para impulsar el crecimiento empresarial, mediante el acompañamiento en su hoja de ruta para crecer a empresas seleccionadas con alto potencial de crecimiento.



Portal para la compra-venta de empresas, impulsado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.



Iniciativa de la Secretaría General de Industria y Pyme (SGIPYME) que ofrece asesoramiento personalizado en digitalización, innovación, finanzas, marketing y comercialización, operaciones y recursos humanos a pymes con potencial para mejorar y crecer.



Plataforma virtual que ofrece información y formación a sus socios con el objetivo de reforzar y dar continuidad a los servicios ofrecidos por el Programa de Crecimiento Empresarial. Podrán asociarse las empresas que hayan participado en cualquiera de sus ediciones y deseen, consolidar los avances conseguidos en la implantación de sus planes de crecimiento, o identificar nuevos cambios que puedan afectar a su estrategia de crecimiento empresarial.



Programa Innobideak Lehiabide que, entre otros ámbitos, apoya la definición, planificación, análisis y diseño de operaciones que supongan una mayor dimensión empresarial. La convocatoria 2019 finalizó el 26 de septiembre.



Iniciativa de Cepyme que identifica, selecciona y promueve a un conjunto de 500 empresas medianas que lideran el crecimiento empresarial, en base a unos criterios de facturación, crecimiento sostenido, tamaño y rentabilidad. Otorga reconocimiento y proyección nacional e internacional a las empresas seleccionadas, e irá ofreciendo a dichas empresas servicios complementarios. De las 500 empresas seleccionadas, 25 son vascas.



Crece+ es una iniciativa de ORKESTRA (Instituto Vasco de Competitividad). La red nace con el objetivo de generar un ecosistema emprendedor que apoye tanto a las start ups en su búsqueda de financiación, como a los inversores o business angels interesados en invertir y apoyar proyectos emprendedores con alto potencial de crecimiento. Cuenta con una red consolidada de inversores y business angels donde tiene cabida todo tipo de proyecto empresarial, ya sea industrial, TIC, etc..., y agrupa a inversores individuales, corporativos, family offices y grupos inversores locales interesados en invertir tanto en proyectos locales como de otras Comunidades Autónomas.