

## **OPORTUNIDADES DE LA ECONOMÍA CIRCULAR**

### **PARA LA INDUSTRIA DE EUSKADI:**

#### **PRESENTACIÓN:**

Egun on a todos.

Gracias **A LOS ORGANIZACIONES DE ESTE ENCUENTRO** por la invitación.

Antes de nada, quisiera aclararles **¿QUÉ ES? Y ¿QUÉ DEFIENDE? CONFEBASK** para que a posteriori comprendan cual es nuestra línea de trabajo en relación con la **POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL**.

1. Es la Confederación Empresarial Vasca, cuyos socios fundadores son Adegí, Cebek y Sea (las tres patronales vascas con ámbito de actuación en Gipuzkoa, Bizkaia y Sea respectivamente).
2. Representamos y defendemos **LOS INTERESES EMPRESARIALES GENERALES Y COMUNES** de las empresas de Euskadi ante la Administración pública, las organizaciones sindicales y la opinión pública.

De ahí, la dificultad que a menudo que tenemos a la hora de determinar y cohesionar en unos cuantos intereses globales la infinidad de particularidades y casuísticas que se dan en torno a las miles de empresas que constituyen el tejido empresarial vasco. **Nuestro valor, por lo tanto, reside en dar una visión estratégica y empresarial de las políticas públicas y no tanto técnica.**

**En MEDIOAMBIENTE NOS PASA ESTO MISMO.** Por ello, estamos hoy aquí: para poder trasladar nuestra visión estratégica.

## **PASADO (PUESTA EN VALOR ESFUERZO MEDIOAMBIENTAL SECTOR INDUSTRIAL VASCO):**

**Euskadi**, además de haber sido tradicionalmente **cuna de empresarios/as y emprendedores** comprometidos con la inversión y los proyectos de largo plazo así como con el desarrollo del país, **se ha convertido a día de hoy en una de las regiones europeas más comprometidas con el Medio Ambiente.**

Esta afirmación no lo dice solamente Confebask, lo vienen a decir también representantes de las instituciones europeas, que ven al **sector industrial vasco como un REFERENTE DE BUEN HACER EMPRESARIAL.**

**Esto no se debe a una mera casualidad o a una cuestión circunstancial, coyuntural.**

Lo cierto es que la **transformación medioambiental que el País ha conocido durante los últimos 30 años**, es reflejo de la conjunción de las distintas voluntades y sensibilidades que han coexistido en la sociedad vasca, entre otras, la voluntad política y la empresarial. El éxito de esta transformación ha estado fundamentalmente en **la interacción** que se ha generado entre:

-Los **poderes públicos** conocedores del mundo industrial y sabedores de que la política medioambiental debía salvaguardar el entorno sin menoscabar el desarrollo económico de las empresas y del País, y

-El **tejido empresarial** que con sus inversiones en la modernización de los sistemas productivos, tecnológicos y sus esfuerzos en la gestión y el cumplimiento de las exigencias medioambientales.

Así, la modernización de las empresas a lo largo de estos 30 años, **ha contribuido a crear un tejido industrial mucho menos contaminante y más competitivo**, mejorando enormemente los indicadores económicos del País. Asimismo, ha ayudado a generar en Euskadi un modelo más limpio, sostenible y eficiente del consumo.

**Confebask ha sido testigo de este proceso** e, incluso, hemos participado humildemente aportando nuestra visión estratégica en la materia, la cual, siempre ha sido UNA: **EL MEDIOAMBIENTE DEBE REDUNDAR EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL PAIS.**

### ***Fruto de esos esfuerzos:***

Euskadi ha pasado de tener en los **años 80** una **renta per cápita de 5.400 euros**, un **21% de paro**, un **0,3 del PIB destinado a la i+d**, un transporte de **0,9 millones de viajeros en los aeropuertos vascos**, a contar en la actualidad con una **renta per cápita de 32.621 euros**, un **11% de paro**, un **1,8 del PIB destinado a i+d** y **5,3 millones de viajeros en los aeropuertos vascos** a pesar de los efectos de la crisis económica actual.

El gas natural ha pasado de representar el 1% del consumo energético de las empresas en la década de los 80, a representar en los últimos años más del 40% del consumo. Se pasa, asimismo, de **generar 9**

**millones de toneladas de residuos peligrosos al año a mediados de los 80, a generar actualmente 330.000 toneladas.**

**El 50% de las certificaciones en ecodiseño existentes en España provienen de Euskadi y el 60% de las grandes empresas vascas han introducido en sus estrategias factores relacionadas con una economía baja en carbono.**

Sin embargo, algo que no hemos sabido trasladar precisamente con el suficiente **ENTUSIAMO Y CONTUNDENCIA** A LA SOCIEDAD VASCA HA SIDO PRECISAMENTE EL ESFUERZO Y ÉXITO ALCANZADO EN MEDIOAMBIENTE POR EL CONJUNTO DE LAS EMPRESAS Y LA ADMINISTRACIÓN VASCA.

**Un esfuerzo, particularmente, realizado por el sector industrial, que merece su puesta en valor. Aprovecho la ocasión para subrayarlo.**

## **PRESENTE (¿Y AHORA QUÉ?):**

**¿Y AHORA QUÉ HACEMOS? ¿Nos quedamos con los réditos obtenidos? PUES NO.**

Sigue habiendo un **margen de mejora** en el sector industrial vasco. Algunos datos significativos:

- Los costes de las **materias primas representan un 61%** y la **dependencia de las materias primas importadas es del 77%**.
- Anualmente se generan **3,5 millones de toneladas de residuos** de los cuales se vierten **sin aprovechamiento un 43%**.

Ahora **más que nunca el sector industrial vasco necesita seguir REINVENTÁNDOSE** como ha venido haciéndolo a lo largo de los años para que esos PROYECTOS EMPRESARIALES PERDUREN EN EL TIEMPO Y SE POSICIONEN EN LOS MERCADOS DE TODO EL MUNDO.

Además, **no nos olvidemos que casi 15.000 empresas de Euskadi, la mayoría industriales, son exportadoras** y de esas en torno a 5.000 exportan con regularidad. **Tres cuartas partes de esas exportaciones se dirigen a países donde la sostenibilidad medioambiental es IRRENUNCIABLE.**

Por ello, el tejido empresarial de Euskadi, especialmente, el sector industrial desde hace unos años ya viene reinventándose (especialmente, como consecuencia de la última gran crisis económica) y buscando distintas fórmulas y modelos de empresa y negocio que les permita **subsistir ante las nuevas demandas del mercado, de los consumidores y del entorno en general.**

**La nueva revolución industrial 4.0** además de ser más digital, tecnología e innovadora que nunca, también aboga por **UNA INDUSTRIA MÁS SOSTENIBLE** donde las empresas conjuguen el **crecimiento económico con la sostenibilidad medioambiental (eficiencia/cuidado de los recursos) y social (valor de las personas).**

Creemos que vamos por el buen camino. Precisamente, hace menos de una semana en una conferencia escuchaba a varios representantes del Consejo Económico y Social Europeo elogiar de forma reiterada la transformación al SECTOR INDUSTRIAL VASCO y EUSKADI como región europea, por **tener un sector industrial altamente dinámico, generador de riqueza y comprometido con esos valores medioambientales y sociales.** Una forma de hacer empresa que en estos momentos se está tratando de fomentar por las instituciones europeas en todas las regiones europeas.

**Lo cierto es que ese reinventarse de la empresa pasa también por incorporar las potencialidades teóricas que se están viendo que ofrece la Economía Circular en las estrategias de las empresas y en sus prácticas diarias. Ya vemos que más de 150 empresas industriales lo vienen haciendo.**

Sin embargo, si queremos hacer extensible este modelo circular al mayor número de empresas de Euskadi, todavía debemos entre todos **sortear ALGUNAS NECESIDADES** de cara al futuro:

- **No existe una única fórmula de hacer economía circular.** Habrá empresas y sectores en los que el Ecodiseño resultará fundamental de cara a mejorar su posicionamiento en los mercados internacionales y reducción de costes y, sin embargo, en otros casos, la servitización de los productos resultará clave. Por ello, las empresas necesitan ayuda para poder analizar, incorporar en sus estrategias e invertir en estos nuevos modelos de negocio y filosofía de empresa. Las empresas necesitan **recetas concretas**: Necesitan apoyo para desgranar de todas las potencialidades teóricas que los investigadores ven en la Economía Circular, cuales son las que mejor se adaptan a su estrategia empresarial, a su modelo económico y posicionamiento empresarial.
- **Por otro lado, es difícil que una empresa en solitario pueda llegar a desarrollar un cambio de modelo hacia lo circular.** Ahí, necesitamos que la **Red de agentes de Euskadi esté más cohesionado** que nunca de cara a apoyar a las empresas que opten por desarrollar estrategias en este sentido. **Tenemos mimbres para ello.** Una red de agentes que apoye o nutra a las empresas en asistencia técnica, conocimientos en innovación tecnológica y no tecnológica, trabajo analítico, instrumentos financieros y formación de profesionales.
- **Las empresas en un mundo tan interconectado y global están sujetas a atender necesidades de sus clientes desde la inmediatez y el cortoplacismo.** Estos cambios de modelo requieren, sin embargo, un periodo de reflexión y adaptación más prolongado en el tiempo. Por ello, las empresas necesitan más que nunca que se **les apoye y se les acompañe en estos proyectos que requieren un tiempo prudente de maduración.**
- Por último (pero no menos importante), **debemos seguir apostando por una estrecha colaboración público-privada, además de una colaboración público-público y privada-privada en esta materia para que al final consigamos un tejido empresarial potente, sostenible, competitivo, con proyectos estratégicos duraderos en el tiempo y, en definitiva, comprometido con el desarrollo del País.**

Eskerrik asko,

Amaia Lopez Iriondo