

Newsletter Dimensión Empresarial

Entrevista a Eduardo Anitua
(Presidente de  **bti.**):
Human
Technology

“El crecimiento es una obligación si quieres mantener un liderazgo, y más a nivel internacional”

Análisis de la dimensión empresarial en la CAPV:

- **Apreciable aumento del tamaño medio de las empresas vascas en 2017.**
- **Las empresas medianas y grandes ganan peso respecto al año 2008.**
- **Crece el número de empresas entre 2015 y 2017 en todos los tamaños, salvo las microempresas.**

BIND 4.0 pone en marcha la tercera edición del programa de aceleración de startups.



Contenido

Casos de crecimiento empresarial en la CAPV: Hablamos con Eduardo Anitua, Presidente de BTI	2
Análisis de la dimensión empresarial en la CAPV	4
Hablando de dimensión empresarial	5
Noticias sobre empresas vascas que deciden crecer	6
Informes y estudios sobre dimensión empresarial	7
Noticias sobre iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial	7
Enlaces de interés e iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial	8

Eduardo Anitua, Presidente de



Eduardo Anitua, Presidente de BTI

“El crecimiento es una obligación si quieres mantener un liderazgo, y más a nivel internacional”

Fundada en 1999, BTI se ha convertido en una de las empresas líder en implantología y rehabilitación oral, así como en un referente científico internacional en la aplicación de terapias regenerativas. Hablamos con su fundador, Eduardo Anitua, que es el actual Presidente y Director Científico, que comparte su experiencia de crecimiento y éxito empresarial.

BTI, 19 años de crecimiento

BTI Biotechnology Institute es una empresa especializada en biomedicina y biotecnología cuya actividad principal se centra en dos áreas de trabajo: la medicina regenerativa y la implantología oral. Su sede central y sus instalaciones se encuentran en Vitoria (Álava).

El intenso trabajo de I+D desarrollado por la compañía ha convertido a BTI en el proveedor del sistema de implantes dentales más versátil del mercado, y una de las empresas líderes en innovación en el panorama internacional.

Además, BTI está considerada hoy en día como un referente científico mundial en medicina regenerativa al haber desarrollado la tecnología del Plasma Rico en Factores de Crecimiento (Endoret®) y sus diversas aplicaciones en múltiples áreas de la medicina.

Desde que fuera fundada por Eduardo Anitua en 1999, BTI reinvierte el 100% de los beneficios en I+D, habiendo invertido 55 millones en los últimos 10 años, con el objetivo de generar conocimiento científico y la meta final de desarrollar herramientas terapéuticas que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los pacientes.

En la actualidad, BTI emplea a más de 350 personas, 55 de las cuales son investigadoras, teniendo 53 familias de patentes y 193 marcas registradas en 50 países, contando con reconocimientos tan relevantes como el Premio Príncipe Felipe a la Innovación Tecnológica 2007.

BTI cuenta con filiales en EE.UU., Canadá, México, Alemania, Reino Unido, Francia, Italia y Portugal, y tiene presencia en más de 30 países.

¿Cómo se pasa en apenas 20 años de existencia de ‘nacer’ a convertirse en la empresa que mayor publicación científica firma?

“Es la consecuencia de haber hecho realidad la idea originaria del proyecto, que era generar conocimiento científico, divulgar este conocimiento y contribuir a mejorar la calidad vida de los pacientes. Y lo hemos logrado gracias a que hemos conseguido crear un gran equipo de investigadores, con una visión innovadora y una gran vocación y capacidad de esfuerzo.”

Ustedes reinvierten el 100% de sus beneficios en I+D+i y eso sin duda explica buena parte de su éxito ¿Cómo ve - en general - al sector de la biociencia en Euskadi? ¿Hay ‘masa crítica’ para progresar en este tipo de especialización?

“Efectivamente, desde su fundación, en BTI se reinvierte cada año el 100% de los beneficios en I+D, algo que ciertamente no es usual, pero que a nosotros nos ha permitido estar siempre en la vanguardia de la innovación en el sector.”

Aunque el sector todavía no tenga un gran desarrollo, estoy seguro de que crecerá en los próximos años porque creo que en Euskadi tenemos excelentes investigadores y con gran talento. Desde BTI hemos sido pioneros en generar imagen de país y de seriedad en el sector de la biomedicina, y espero que otros sigan este camino y que juntos podamos mostrarnos como referente internacional.”

Por qué ganar tamaño

Ustedes tienen presencia en más de 25 países y un equipo profesional de más de 300 personas, ¿se plantean seguir creciendo? ¿Y si es así, cómo tienen en mente hacerlo: mediante compra de otros laboratorios, colaboraciones...?

“En este sector o creces o decreces, pero no es posible quedarse igual, por tanto el crecimiento es una obligación si quieres mantener un liderazgo, y más a nivel internacional.”

“La forma en la que nosotros hemos ido estructurando nuestro crecimiento ha sido a base de ir creando startups dentro del grupo BTI, para ir desarrollando nuevas líneas de investigación, técnicas y productos en diferentes áreas de la medicina.”

¿Y crecer en Euskadi en éste u otros sectores? ¿Lo ve factible?

“No lo veo fácil, porque es importante que generemos un entorno para que las empresas tengan cierto tamaño que no siempre se da... y nuestras instituciones tienen que hacerse muchos replanteamientos para favorecer ese crecimiento.”

Visto desde fuera, uno diría que en su sector es más relevante la investigación concreta que se lleva a cabo que el tamaño empresarial. Es decir, un laboratorio de 20 personas puede situarse a la vanguardia mundial en un determinado campo sin necesidad de adquirir más dimensión. ¿Es así, o realmente el tamaño también importa aquí?

“Un laboratorio de 20 personas puede ganar el Premio Nobel, pero nunca será una empresa líder en ningún sector. Por lo tanto el tamaño no solo importa, sino que es crítico para poder competir de tú a tú con las grandes multinacionales del sector, porque si no siempre será la pelea entre David y Goliat. El tamaño es indispensable para competir en el mercado internacional, donde el incremento de estructura se hace imprescindible para estar presente en muchos mercados y en muchos idiomas.”



Usted conoce perfectamente la realidad empresarial e investigadora de otros muchos países. ¿Cuáles diría que son las principales dificultades a las que se enfrentan las empresas en Euskadi, en España, en Europa... cuando se plantean ganar tamaño, hacer compras, etc., en un sector tan especializado como el suyo? ¿Hay diferencias con respecto a otras zonas del mundo?

“La imagen de país es verdaderamente importante ya que en biomedicina no solo se vende un marcapasos, un implante o un equipo electrónico biomédico, sino que se vende seguridad y ahí la imagen, la solvencia y la seriedad de un país es crítica. Hay países que han sabido exportar su imagen mucho mejor que nosotros, especialmente en el sector de la ciencia y la tecnología, por lo que nos podemos hacer a la idea de que jugamos en inferioridad de condiciones respecto a otros países de nuestro entorno europeo.”

¿Cree que las empresas vascas en general son conscientes de la importancia de ganar dimensión para competir por el mundo?

“Creo que en Euskadi tenemos unos extraordinarios empresarios y emprendedores, un auténtico ejemplo a nivel internacional, que han sido capaces de crear empresas en un entorno verdaderamente complejo como el que teníamos hasta hace unos años. Nuestros empresarios son conscientes de sus dificultades y de sus limitaciones y yo diría que todos coincidimos en que lo fundamental es ponerle pasión, echar horas y mucho esfuerzo.”

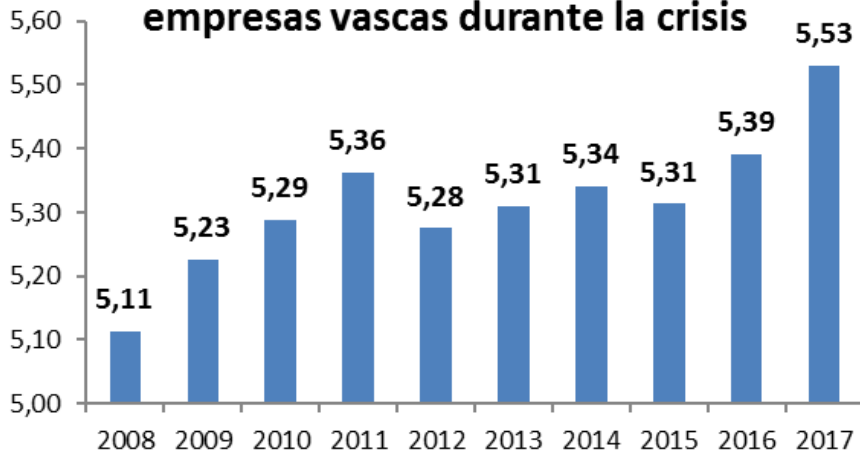
Por último, ¿echa en falta algo por parte de las Administraciones a la hora de ganar dimensión empresarial? ¿Echa de menos alguna medida, incentivo, etc., en concreto?

“Estamos en un entorno laboral complejo, con unas inestabilidades políticas que no animan a la inversión... y a pesar de todo se crean empresas y puestos de trabajo.”

“En cualquier caso, para que en Euskadi se creen empresas innovadoras tenemos que ser conscientes que las instituciones deben proteger y comprometerse con la innovación, de no hacerlo así otros países que sí lo hacen están llamando a gritos para que las empresas se muevan hacia lugares en los que encuentren mayor protección para su innovación.”

Análisis de la dimensión empresarial en la CAPV

Evolución del tamaño medio de las empresas vascas durante la crisis



Fuente: Confebask con datos de Eustat

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS EN LA CAPV EN 2008



Fuente: Confebask con datos de Eustat

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS EN LA CAPV EN 2017



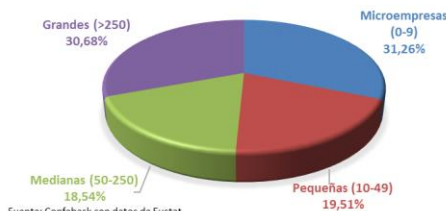
Fuente: Confebask con datos de Eustat

DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO EN LAS EMPRESAS DE LA CAPV EN 2008



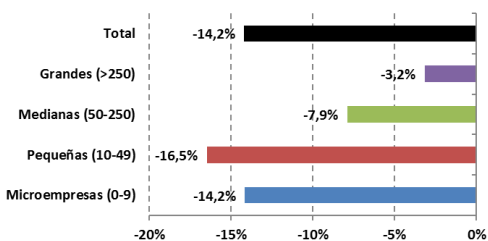
Fuente: Confebask con datos de Eustat

DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO EN LAS EMPRESAS DE LA CAPV EN 2017



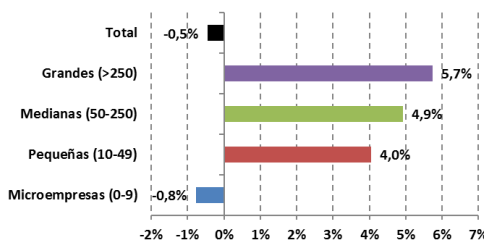
Fuente: Confebask con datos de Eustat

Variación del número de empresas vascas en 2008-2017 por estrato de empleo



Fuente: Confebask con datos de Eustat

Variación del número de empresas vascas en 2015-2017 por estrato de empleo



Fuente: Confebask con datos de Eustat

Apreciable aumento del tamaño medio de las empresas vascas en 2017

El tamaño medio de las empresas vascas creció en 2017 por tercer año consecutivo, situándose en 5,53 personas por empresa, 0,14 empleados más que en 2016, lo que supone el mayor aumento en un año al menos desde 2008.

Se trata de la cifra más alta, y contrasta con los 5,11 empleados de tamaño medio de las empresas de 2008.

Las empresas medianas y grandes ganan peso respecto al año 2008

Comparando 2017 con 2008, las empresas medianas y grandes elevan su peso tanto en número de empresas (pasan del 1,10% en 2008 al 1,19% en 2017) como, sobre todo, en el porcentaje de personas que emplean (del 44,98% en 2008 al 49,22% en 2017). Se duplica el porcentaje de trabajadores que hacen formación continua, pasando del 10,2% al 20,3%.

Crece el número de empresas entre 2015 y 2017 en todos los tamaños, salvo las microempresas

Si bien todavía el número de empresas es menor que en 2008 en todos los tramos de empleo, entre 2015 y 2017 creció el número de empresas en todos los tramos de empleo excepto en el de las microempresas, que se redujo un 0,8%. El mayor crecimiento se dio en el número de grandes empresas (+5,7%), seguido de las medianas (+4,9%), y las pequeñas (+4%).

Hablando de dimensión empresarial



“El nivel de exportación de la industria alimentaria vasca es bajo, lo que tiene mucho que ver con el tamaño de las empresas... En general, viendo el tamaño de las empresas del sector, en su mayoría pymes, no es fácil salir al exterior o explorar los nuevos canales de comercialización.”

Las nuevas tecnologías, la industria 4.0 o las plataformas de internet nos afectan. Las formas de comercialización están cambiando. Es aquí, en este tipo de cuestiones, donde el espíritu del clúster, que es la cooperación, es lo que más nos puede ayudar. En un mundo global, de grandes grupos de distribución y plataformas digitales, el poder de negociación de la industria se diluye. Para estos temas es importante juntarse, ser imaginativos, dar con el algoritmo de la cooperación.”

Jon Ander Egaña, Gerente Clúster de Alimentación de Euskadi

El Correo, 8-7-2018

“Las pequeñas y medianas empresas deberían buscar socios para crecer en mercados participativos y deberían dejar de ser individualistas por el miedo a perder el control de la compañía.”

Antonio Garamendi, Presidente de CEPYME

El Economista, 31-5-2018

“Yo creo que seguimos siendo un país que sobreprotegemos a las pymes, cuando realmente lo que nos gustaría de las pymes es que crecieran y dejaran de serlo. Ése es otro de los moldes que hay que romper para avanzar hacia una economía más diversificada, más internacionalizada y que apueste por la innovación.”

Miguel Sebastián, Ex-Ministro de Industria, Comercio y Turismo

Europa Press, 8-5-2018

“Entre las pymes hay algunas que son muy pequeñas y tienen falta de recursos, tanto de tiempo como de profesionales cualificados que den empuje a esas actividades. Para ello tenemos el programa Profex, que gestionamos con las cámaras de comercio. Son profesionales compartidos que empujan la internacionalización de varias empresas que, siendo pequeñas, no se pueden permitir contratar a una persona. Queremos fomentar y dinamizar esas uniones. Otro ejemplo interesante es la plataforma Basque Country Licitaciones para ayudar a las empresas a participar en proyectos financiados por organismos multilaterales, un ámbito interesante pero muy complejo. Estamos muy satisfechos por los resultados y porque es un ejemplo claro de cooperación interempresarial e intersectorial, ya que hay cuatro clústeres empujando: energía, movilidad, construcción y medio ambiente.”

Ainhoa Ondarzabal, Consejera Delegada de la Agencia Vasca de Internacionalización

Expansión, 14-5-2018

“La productividad de un país está directamente relacionada con el tamaño de sus empresas”

“Las fronteras de las empresas comienzan a borrarse para dar paso a los ecosistemas, que representan una gran oportunidad de crecimiento para las compañías, al ser una palanca para acelerarlo mediante la creación de valor conjunto entre los diferentes partners.”

Carlos Mira, Director del Programa CRE100DO

“Es importante el crecimiento del conjunto del tejido empresarial para solventar posibles crisis económicas.”

Mª del Mar Martín Rojo, Área de Turismo y Promoción del Ayto. de Málaga

Jornada “Ecosistemas, nuevo paradigma para la creación de valor”, mayo 2018

“En Euskadi se han creado los clúster sectoriales que ha fomentado la colaboración entre las compañías vascas de una manera notable. Y esta colaboración es fundamental sobre todo en empresas pequeñas, que son mayoría en el tejido industrial vasco, para poder acceder a un mercado globalizado. Esa colaboración ayuda a presentar mejores ofertas, a desarrollar productos de más valor añadido, etc. La dimensión empresarial en el sector primario de nuestros asociados es, en general, pequeña o muy pequeña, con toda la problemática que ello conlleva.”

Jaime Hernani, Director General de Agragex

Deia, 23-7-2018

“Siempre se dice que una de las lacras de la economía productiva española es el reducido tamaño de sus empresas. Estadísticamente, las empresas españolas son significativamente más pequeñas que sus homólogas europeas. Más aún, la proporción de empresas pequeñas y medianas es altísimo en el conjunto, por no hablar de las microempresas, numerosísimas y de tamaño minúsculo. Algo similar sucede con los equipos investigadores, con figuras individuales relevantes, muchas de ellas en el extranjero.”

¿Pero, qué ventajas o inconvenientes tiene el tamaño de una empresa? ¿Es mejor o peor ser pequeña o grande? Las pequeñas empresas tienen ventajas evidentes en cuanto a flexibilidad, capacidad de adaptación y agilidad, sobre todo en el proceso de toma de decisiones. Una empresa pequeña, con una estructura horizontal y contacto personal directo entre sus miembros, permite una reacción muy rápida ante las oportunidades.

Sin embargo, las ventajas de las empresas grandes son evidentes. Una está relacionada con un milagro que los economistas conocemos bien: las economías de escala. Es obvio que, al diluir costes fijos, los costes generales disminuyen. Aunque el tamaño grande pueda restar agilidad, también genera estabilidad y visibilidad, acompañadas de un supuesto menor riesgo. Hay aspectos importantes relacionados con el tamaño, por ejemplo, supone una mayor disponibilidad de recursos y resulta bastante inverosímil que una empresa pequeña tenga un gran departamento de I+D+i, o de internacionalización con personal preparado y especializado en diferentes mercados.

Por lo tanto, es preferible tener empresas grandes, que generan más empleo y más estabilidad. Pero las empresas rara vez nacen grandes, suelen crearse pequeñas e ir desarrollándose y creciendo. Las empresas sufren barreras de crecimiento que en ocasiones son muy difíciles de superar. Hay un “techo de cristal” que impide su desarrollo, una de sus causas es la pérdida de ayudas fiscales u otras como obligaciones y requisitos sindicales. Esto favorece una ‘zona de confort’ que impide el crecimiento. Otras barreras incluyen la dificultad de gestión y la necesidad de desarrollar protocolos con una mayor burocracia.”

José Manuel Jiménez, Miembro del Foro de Empresas Innovadoras

La Razón, 16-7-2018

Noticias sobre empresas vascas que deciden crecer

- **Conservas Yurrita** amplía la planta de Mutriku e invierte 1,5 millones en renovación de equipos.
- **Teknia** redobla su apuesta por la internacionalización con la apertura de una nueva planta en Marruecos, con lo que eleva a una veintena el número de plantas por todo el mundo, empleando a cerca de 3.000 personas.
- La vizcaína **Tacomi** adquiere la compañía Mebusa, una operación que le permitirá desarrollar su primer producto propio.
- El grupo vasco **Venanpri** (marcas Bellota e Ingersoll), adquiere dos empresas internacionales en poco más de dos meses, la norteamericana Trinity Logistics, y la británica Burgon & Ball Limited.
- La alianza **Goierrri Valley** participa por primera vez en la feria de Hannover, una de las más importante del mundo en industria 4.0. Esta alianza, que comenzó en junio de 2017 con 33 empresas, acoge hoy en día a 54 empresas.
- La alavesa **Optimus 3D** invierte un millón de euros en sus nuevas instalaciones y un nuevo equipo de fabricación aditiva.
- **Aludium** invertirá en 2019 20 millones en su planta de Amorebieta para crear una de las unidades de producción de metales más flexibles del mundo.
- **Silam** aumenta su facturación casi un 50%, y su plantilla un 33% en 2017, y apuesta por la internacionalización para seguir creciendo, proyectando implantaciones productivas en Latinoamérica y Asia.
- **Winoa** invierte 21 millones de euros para convertir su planta de Balmaseda en la más moderna del mundo en fabricación de granalla de acero de alta calidad.
- El grupo **Iparcoffee**, impulsado por Cafés el Abra, duplica su producción en 5 años, y prevé seguir implantando su estrategia de crecimiento en los próximos años.
- **Irizar** inaugura su planta de electromovilidad en Aduna, la primera de estas características en Europa, tras invertir 75 millones de euros.
- **Lebario** realiza la mayor inversión de su historia (5,5 millones) en unas nuevas instalaciones en Bizkaia que duplican su superficie actual y que le permitirán ampliar su gama de productos.
- El **Grupo Azul Marino** compra Ibercaja Viajes y aumenta su previsión de facturación un 15%, convirtiéndose en la sexta red de agencias de viajes más grandes de España.
- La fusión entre **S21sec** y **Nextel** creará la mayor empresa dedicada exclusivamente a servicios de ciberseguridad en España, con más de 400 empleados.
- **Novaltia** pone la primera piedra del almacén de distribución farmacéutica tecnológicamente más avanzado de Europa, ubicado en Zamudio, y en el que invertirá 10 millones, de los que más de 6 se dedicarán a robotización.
- **Muebles Stua** apuntala su crecimiento con una nueva planta en Astigarraga en la que han invertido 4 millones de euros.
- **Sener** adquiere el grupo TRYO Aerospace & Electronics.
- **Danobat** inaugura una planta en Italia para fortalecer su posición en el país y explorar nuevas oportunidades de negocio. Ha invertido medio millón, y permitirá realizar pruebas de mecanizado y demostraciones.
- **GES** adquiere la ingeniería Hidroproyectos para potenciar su porfolio renovable.

Informes y estudios sobre dimensión empresarial

[“La inversión y la financiación de las empresas no financieras españolas: un análisis con datos a nivel de empresa”](#)

Banco de España. Julio 2018

Artículo elaborado por el Banco de España en el que, entre otras cosas, analiza la evolución de la inversión de las empresas no financieras españolas en los últimos años. Se constata una evolución más estable de la inversión en las grandes empresas que en las pymes. Así, la inversión se redujo de manera mucho más profunda en los años iniciales de la crisis en las pymes que en las grandes empresas, si bien en estos últimos años de recuperación también se ha recuperado a un ritmo algo mayor.



[“Informe económico-financiero y riesgo de crédito de la empresa vasca”](#)

Orkestra. Instituto Vasco de Competitividad. Abril 2018

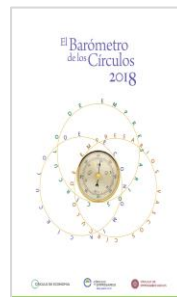
Estudio de Orkestra, Instituto Vasco de Competitividad, en el que se analiza la situación financiera de la empresa vasca y se compara con respecto a la situación de las empresas españolas. Se realiza también un análisis en función del tamaño de la empresa, concluyéndose en esta área que todavía no se han superado los niveles de rentabilidad de 2008 para ningún tramo de tamaño de empresa, si bien las empresas medianas han mostrado un comportamiento más estable. En cuanto a la situación del riesgo de crédito, las empresas con mejor evolución en 2016 han sido las grandes, y se observa que, a mayor tamaño empresarial, el riesgo de crédito disminuye, con unos datos claramente mejores en las empresas medianas-grandes, que en las micro y pequeñas empresas.



[“El Barómetro de los Círculos 2018”](#)

Círculo de Empresarios. Julio 2018

Analiza la situación estructural de la economía española, centrándose en identificar las principales fortalezas y debilidades competitivas económicas y empresariales, en la que impactan las transformaciones sociales, tecnológicas y geopolíticas que se están produciendo en el mundo. Este análisis se complementa con el estudio de la posición que ocupa nuestro país en los principales indicadores internacionales de competitividad. En base a las conclusiones obtenidas se presenta un conjunto de recomendaciones sobre las áreas del entorno económico y empresarial en las que deben actuar las Administraciones Públicas y las propias empresas. Para ello, se toman como referencia buenas prácticas de otros países y de empresas de nuestro país. Entre las dificultades concretas para el crecimiento del tamaño de las pequeñas y medianas empresas señalan la falta de visión y ambición del liderazgo empresarial, la regulación laboral, las barreras regulatorias y la dificultad para atraer y retener talento, perdiendo relevancia la dificultad de acceder a la financiación.



Noticias sobre iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial

- El Parlamento andaluz aprueba la **Ley Andaluza de Fomento del Emprendimiento**, que pretende, entre otros objetivos, impulsar la internacionalización y la innovación del tejido productivo y aumentar el tamaño de las empresas.
- La CEN (Confederación de Empresarios de Navarra), impulsa la 3ª edición del programa **Consolidación y crecimiento de empresas de tamaño medio**, con la selección de 8 empresas, a las que se asesorará en estrategias para ganar tamaño y ser más competitivas. Esta iniciativa está cofinanciada por el Gobierno de Navarra y Sodena.
- Según datos del DIRCE, **España ya tiene más empresas medianas y grandes que antes de la crisis, pero sigue teniendo un número de pymes sensiblemente menor.**
- **BIND 4.0 pone en marcha la tercera edición del programa de aceleración de startups**, a la que han acudido más de 30 empresas y consultoras.

Enlaces de interés a iniciativas relacionadas con la dimensión y el crecimiento empresarial



Bind4.0, programa público-privado impulsado por el Gobierno Vasco de aceleración en sus primeras fases de startups Industry 4.0 (big data, manufactura aditiva, visión artificial, realidad aumentada, computación en la nube, ciberseguridad, sistemas ciberfísicos, robótica colaborativa), en colaboración con empresas tractoras vascas, aplicadas en los ámbitos de manufactura avanzada, energía y salud.



Plataforma Basque Trade Licitaciones, creada para impulsar la participación de las empresas en las licitaciones públicas financiadas por organismos multilaterales.



Iniciativa impulsada por la Fundación Innovación Bankinter, el ICEX y el Círculo de Empresarios para impulsar el crecimiento empresarial, mediante el acompañamiento en su hoja de ruta para crecer a empresas seleccionadas con alto potencial de crecimiento.



Portal para la compra-venta de empresas, impulsado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.



Iniciativa de la Secretaría General de Industria y Pyme (SGIPYME) que ofrece asesoramiento personalizado en digitalización, innovación, finanzas, marketing y comercialización, operaciones y recursos humanos a pymes con potencial para mejorar y crecer.



Plataforma virtual que ofrece información y formación a sus socios con el objetivo de reforzar y dar continuidad a los servicios ofrecidos por el Programa de Crecimiento Empresarial. Podrán asociarse las empresas que hayan participado en cualquiera de sus ediciones y deseen, consolidar los avances conseguidos en la implantación de sus planes de crecimiento, o identificar nuevos cambios que puedan afectar a su estrategia de crecimiento empresarial.



Programa Innobideak Lehiabide que, entre otros ámbitos, apoya la definición, planificación, análisis y diseño de operaciones que supongan una mayor dimensión empresarial. La convocatoria 2018 finaliza el 27 de septiembre.



Iniciativa de Cepyme que identifica, selecciona y promueve a un conjunto de 500 empresas medianas que lideran el crecimiento empresarial, en base a unos criterios de facturación, crecimiento sostenido, tamaño y rentabilidad. Otorga reconocimiento y proyección nacional e internacional a las empresas seleccionadas, e irá ofreciendo a dichas empresas servicios complementarios. De las 500 empresas seleccionadas, 25 son vascas.



Creceer+ es una iniciativa de ORKESTRA (Instituto Vasco de Competitividad). La red nace con el objetivo de generar un ecosistema emprendedor que apoye tanto a las start ups en su búsqueda de financiación, como a los inversores o business angels interesados en invertir y apoyar proyectos emprendedores con alto potencial de crecimiento. Cuenta con una red consolidada de inversores y business angels donde tiene cabida todo tipo de proyecto empresarial, ya sea industrial, TIC, etc..., y agrupa a inversores individuales, corporativos, family offices y grupos inversores locales interesados en invertir tanto en proyectos locales como de otras Comunidades Autónomas.